

REGULAMIN KONKURSU

„Młodzi Dla Chorób Rzadkich”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Młodzi Dla Chorób Rzadkich”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Fundacja AGO Alliance Poland** z siedzibą w Warszawie, ul. Świeradowska 51B, wpisana do KRS pod numerem 0001093832 (zwana dalej „Organizatorem”, „Fundacją”).
3. „Regulamin stanowi podstawę prawną przeprowadzenia Konkursu skierowanego do szkół podstawowych, szkół ponadpodstawowych oraz uczelni wyższych zlokalizowanych na terenie m.st. Warszawy.”
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. Fundatorem nagrody jest Fundacja AGO Alliance Poland.
6. Celem Konkursu jest promowanie świadomości chorób rzadkich, w szczególności syndromu AGO, poprzez aktywność uczniów szkół ponadpodstawowych w obszarze edukacji na ten temat i fundraisingu, który ma na celu zebranie środków finansowych na rozwój badań nad chorobami rzadkimi, w szczególności nad syndromem AGO.
7. Organizator nie pokrywa kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym kosztów dojazdu, realizacji zadań konkursowych w szkołach i przygotowania materiałów, korespondencji czy kosztów organizacji wizyty laureata Nagrody Nobla w zwycięskiej szkole.

§2 Cele Konkursu

Konkurs ma na celu:

1. Rozwijanie wiedzy i świadomości młodzieży na temat chorób rzadkich.
2. Promowanie postaw obywatelskich i prospołecznych, w tym umiejętności organizacyjnych i pracy zespołowej.
3. Tworzenie kreatywnych działań edukacyjnych i fundraisingowych angażujących społeczność lokalną.
4. Zbieranie środków na rzecz badań nad chorobami rzadkimi przez Fundację AGO Alliance Poland.

§3 Przedmiot Konkursu

1. Konkurs obejmuje trzy kategorie uczestników:

- uczniów szkół podstawowych,
- uczniów szkół ponadpodstawowych,
- studentów uczelni wyższych.

Każda grupa realizuje działania edukacyjne i fundraisingowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie przez zgłoszone do konkursu zespoły akcji edukacyjnej oraz wydarzenia fundraisingowego, których celem jest:
 - a. podniesienie świadomości społecznej tych chorób wśród uczniów, rodziców i społeczności lokalnej,
 - b. zebranie środków finansowych na rozwój badań nad chorobami rzadkimi, w szczególności nad syndromem AGO,
 - c. rozwój umiejętności organizacyjnych, pracy zespołowej i kreatywności.
3. Formuła wydarzenia fundraisingowego pozostaje dowolna i zależy od koncepcji zespołu, przy czym musi spełniać kryteria oceny określone w Regulaminie i nie może mieć charakteru hazardowego ani naruszać przepisów o grach losowych.
4. Środki finansowe zebrane w trakcie działań należy przekazać poprzez specjalnie utworzoną skarbonkę zespołu na rzecz Fundacji AGO Alliance Poland na podstronie: <https://www.siepomaga.pl/ago> lub bezpośrednio przelewem na konto Fundacji.
5. Akcja edukacyjna może przybrać formę wykładu, warsztatów, kampanii informacyjnej, materiałów multimedialnych lub jakichkolwiek innych działań zwiększających świadomość społeczną.
6. Ostateczny opis działań edukacyjnych i fundraisingowych stanowi element raportu końcowego, będącego podstawą oceny wykonania zadań Konkursu.
7. Działania i raport mogą być prowadzone zarówno w języku polskim jak i angielskim.

§4 Uczestnicy i zgłoszenia

1. Konkurs skierowany jest uczniów szkół podstawowych, szkół ponadpodstawowych oraz uczelni wyższych z siedzibą na terenie m.st. Warszawy
2. Każda szkoła może zgłosić dowolną liczbę zespołów.
3. Każdy zespół powinien liczyć od 2 do maks. 8 uczniów i musi działać pod opieką jednego nauczyciela pełniącego funkcję koordynatora zespołu w przypadku szkół. Ten wymóg nie dotyczy zespołów w skład których wchodzi studenci uczelni wyższych.
4. Zespoły mają się składać z uczniów szkoły/uczelni zgłaszającej
5. Skład zespołu może ulec zmianie w trakcie Konkursu, przy czym wiążąca jest lista członków przedstawiona w raporcie końcowym.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Konkurs składa się z jednego etapu centralnego.
8. Rejestracja odbywa się poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Fundacji AGO Alliance Poland dostępny pod adresem agoresearch.org. Zgłoszenie musi zawierać:

nazwę szkoły/uczelni, skład zespołu, dane Koordynatora Zespołu i akceptację niniejszego regulaminu.

9. Wszyscy uczestnicy pełnoletni muszą wyrazić pisemną zgodę na udział w Konkursie (Załącznik 3). Uczniowie niepełnoletni muszą przedstawić koordynatorowi zespołu pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (załącznik nr 2). Koordynator odpowiada za skompletowanie wszystkich zgód od pełnoletnich i niepełnoletnich uczestników Konkursu a następnie przesłanie ich skanów lub zdjęć razem z Raportem z Działań Konkursowych (patrz §10)
10. Warunkami koniecznymi udziału w Konkursie są:
 - a. Zarejestrowanie zespołu poprzez formularz rejestracyjny do dnia 19 grudnia 2025 r. (patrz §5)
 - b. Akceptacja niniejszego regulaminu, w tym harmonogramu Konkursu (patrz: §5)
 - c. Pozyskanie zgód uczestników pełnoletnich oraz rodziców niepełnoletnich uczestników na udział w konkursie przez Koordynatora.

§5 Harmonogram

1. Ogłoszenie naboru: 20 października 2025 r.
2. Rejestracja zespołów: 20 października – 18 grudnia 2025 r.
3. Organizator każdorazowo potwierdza w drodze mailowej zakwalifikowanie zespołu do konkursu po weryfikacji spełnienia warunków określonych w regulaminie konkursu.
4. Realizacja działań w szkołach i uczelniach: od dnia 19 grudnia 2025 r. do dnia 13 lutego 2026 r.
5. Złożenie Raportów z Działań Konkursowych: do 15 lutego 2026 r., godz. 23:59.
6. Ogłoszenie wyników: 27 lutego 2026 r.
7. 1-11 marzec 2026 r. – przygotowanie wizyty Noblisty przez Fundację AGO Alliance Poland i zwycięską szkołę.
8. Wizyta Noblisty: 12 marca 2026 r.
9. Organizator zastrzega możliwość zmiany harmonogramu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje na stronie internetowej oraz w drodze informacji e-mail przesłanej do opiekunów zespołów zgłoszonych do konkursu.

§6 Kryteria oceny i Jury

1. Raporty oceniane będą przez Jury Konkursowe według następujących kryteriów:
 - Kreatywność (pomysł, spójność komunikacji) – 50%
 - Zasięg akcji – 10%
 - Wysokość zebranych środków – 20%
 - Akcja edukacyjna (forma, kreatywność, zasięg) – 20%
2. Jury Konkursowe składa się z 6 ekspertów powołanych przez Organizatora, którzy będą ekspertami w dziedzinie chorób rzadkich, w dziedzinie komunikacji na social media oraz fundraisingu. Decyzje Jury są ostateczne.

§7 Nagrody

1. Organizator przyzna trzy równorzędne nagrody główne:
 1. Wizyta laureata Nagrody Nobla w zwycięskiej szkole podstawowej.
 2. Wizyta laureata Nagrody Nobla w zwycięskiej szkole ponadpodstawowej.
 3. Wizyta laureata Nagrody Nobla na zwycięskiej uczelni wyższej.

Jeśli względy logistyczne uniemożliwią przeprowadzenie trzech osobnych wizyt, szkoła podstawowa i szkoła ponadpodstawowa mogą zostać połączone jako wspólni gospodarze wydarzenia.

2. Szczegóły wizyty ustalane są po ogłoszeniu zwycięzcy z dyrekcją szkoły/uczelni i Organizatorem, przy udziale koordynatora zespołu.
3. Możliwe wyróżnienia specjalne:
 1. „Najbardziej kreatywna akcja”
 2. „Największy zasięg”
 3. „Mistrz Fundraisingu”
 4. „Najszersza akcja edukacyjna”
 5. „Mistrz Viralu”
4. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień.
5. Zespoły z wyróżnieniem specjalnym mogą zostać zaproszone na spotkanie w szkole goszczącej Noblistę.

§8 Warunki szczególne

1. Organizator doloży starań, by wizyta Noblisty odbyła się zgodnie z planem.
2. W przypadku zdarzeń nieprzewidzianych (choroba, sytuacje losowe, ograniczenia podróży) Organizator ma prawo do:
 - o zmiany terminu wizyty,
 - o zmiany formy spotkania (np. na spotkanie online),
 - o w ostateczności – odwołania wizyty.
3. Zmiana lub odwołanie wizyty nie stanowi podstawy roszczeń wobec Organizatora, w tym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za koszty poniesione przez uczestników w związku z odwołaniem wizyty.

§9 Materiały edukacyjne i wsparcie

1. Organizator udostępni materiały edukacyjne o chorobach rzadkich i fundraisingu w formie PDF i nagrań wideo za pośrednictwem strony internetowej

§10 Raport z Działań Konkursowych

1. Raport z Działan Konkursowych należy złożyć w formie elektronicznej (PDF) drogą mailową na adres konkurs@agoresearch.org w terminie do 15 lutego 2026r., do godziny 23:59
2. Podstawową część raportu stanowi wypełniony formularz „Sprawozdanie z realizacji zadań konkursowych”, dostępny do pobrania na stronie (Załącznik 1). Dodatkowe elementy to:
 - Minimum 5 zdjęć dokumentujących wydarzenie lub wideo do 90 sekund o przebiegu akcji.
 - Opracowane przez zespół materiały promocyjne (np. plakat, ulotka, screeny z mediów społecznościowych) – mogą być zdjęcia lub projekty graficzne w wersji PDF.
 - Potwierdzenie przekazania zebranych środków na konto Fundacji (dane skarbonki na siepomaga lub potwierdzenie przelewu, jeśli była wykorzystywana inna platforma).
 - Skany zgód uczniów oraz rodziców uczniów niepełnoletnich na udział w konkursie (Załącznik 2 lub 3)
3. Raporty niekompletne lub spóźnione nie będą oceniane.
4. Raporty końcowe, zawierające dane osobowe uczestników oraz materiały dokumentujące przebieg Konkursu (w tym zdjęcia i nagrania wideo), będą przetwarzane przez Fundację AGO Alliance Poland wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, promocji wydarzenia w mediach społecznościowych/na stronie Fundacji, relacji z wydarzenia, relacji z wizyty Noblisty w zwycięskiej szkole i działań Fundacji a także informowania o wybranych działaniach Organizatora, oraz dalszej promocji wydarzenia zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów konkursu oraz obowiązków sprawozdawczych Organizatora.

§11 Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji Regulaminu w przypadku wątpliwości i punktów spornych.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z RODO w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, oraz dalszej promocji wydarzenia w mediach społecznościowych/na stronie fundacji, akcji edukacyjnej, relacji z wydarzenia, wizyty Noblisty w zwycięskiej szkole i działań fundacji.
4. Kontakt z Fundacją odbywać się będzie przez formularz kontaktowy (dane na stronie Konkursu Fundacji, Organizator odpowie drogą mailową).
5. W działaniach komunikacyjnych Zespołów konkursowych warto używać oficjalnego hashtagu: #MisjaAGO