

# REGULAMIN KONKURSU

## „Młodzi Dla Chorób Rzadkich”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Młodzi Dla Chorób Rzadkich”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Fundacja AGO Alliance Poland** z siedzibą w Warszawie, ul. Świeradowska 51B, wpisana do KRS pod numerem 0001093832 (zwana dalej „Organizatorem”, :Fundacją”).
3. Regulamin stanowi podstawę prawną przeprowadzenia Konkursu skierowanego do szkół ponadpodstawowych zlokalizowanych na terenie m. st. Warszawy oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników i szkół zgłaszających zespoły konkursowe.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. Fundatorem nagrody jest Fundacja AGO Alliance Poland.
6. Celem Konkursu jest promowanie świadomości chorób rzadkich, w szczególności syndromu AGO, poprzez aktywność uczniów szkół ponadpodstawowych w obszarze edukacji na ten temat i fundraisingu, który ma na celu zebranie środków finansowych na rozwój badań nad chorobami rzadkimi, w szczególności nad syndromem AGO.
7. Organizator nie pokrywa kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym kosztów dojazdu, realizacji zadań konkursowych w szkołach i przygotowania materiałów, korespondencji czy kosztów organizacji wizyty laureata Nagrody Nobla w zwycięskiej szkole.

### §2 Cele Konkursu

Konkurs ma na celu:

1. Rozwijanie wiedzy i świadomości młodzieży na temat chorób rzadkich.
2. Promowanie postaw obywatelskich i prospołecznych, w tym umiejętności organizacyjnych i pracy zespołowej.
3. Tworzenie kreatywnych działań edukacyjnych i fundraisingowych angażujących społeczność lokalną.
4. Zbieranie środków na rzecz badań nad chorobami rzadkimi przez Fundację AGO Alliance Poland.

### §3 Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie przez zespoły uczniowskie warszawskich szkół ponadpodstawowych, akcji edukacyjnej oraz wydarzenia fundraisingowego, których celem jest:
  - a. podniesienie świadomości społecznej tych chorób wśród uczniów, rodziców i społeczności lokalnej,
  - b. zebranie środków finansowych na rozwój badań nad chorobami rzadkimi, w szczególności nad syndromem AGO,
  - c. rozwój umiejętności organizacyjnych, pracy zespołowej i kreatywności.
2. Formuła wydarzenia fundraisingowego pozostaje dowolna i zależy od koncepcji zespołu, przy czym musi spełniać kryteria oceny określone w Regulaminie i nie może mieć charakteru hazardowego ani naruszać przepisów o grach losowych.
3. Środki finansowe zebrane w trakcie działań należy przekazać poprzez specjalnie utworzoną skarbonkę szkoły na rzecz Fundacji AGO Alliance Poland na podstronie: [www.siepomaga.pl/argonaute](http://www.siepomaga.pl/argonaute) lub bezpośrednio przelewem na konto Fundacji.
4. Akcja edukacyjna może przybrać formę wykładu, warsztatów, kampanii informacyjnej, materiałów multimedialnych lub jakichkolwiek innych działań zwiększających świadomość społeczną.
5. Ostateczny opis działań edukacyjnych i fundraisingowych stanowi element raportu końcowego, będącego podstawą oceny wykonania zadań Konkursu.
6. Działania i raport mogą być prowadzone zarówno w języku polskim jak i angielskim.

## §4 Uczestnicy i zgłoszenia

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych w Warszawie.
2. Każda szkoła może zgłosić dowolną liczbę zespołów.
3. Każdy zespół powinien liczyć od 2 do maks. 8 uczniów i musi działać pod opieką jednego nauczyciela pełniącego funkcję koordynatora zespołu.
4. Zespoły mają się składać z uczniów tej samej szkoły.
5. Skład zespołu może ulec zmianie w trakcie Konkursu, przy czym wiążąca jest lista członków przedstawiona w raporcie końcowym.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Konkurs składa się z jednego etapu centralnego.
8. Rejestracja odbywa się poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Fundacji AGO Alliance Poland dostępny pod adresem [agoresearch.org](http://agoresearch.org). Zgłoszenie musi zawierać: nazwę szkoły, skład zespołu, dane Koordynatora Zespołu i akceptację niniejszego regulaminu oraz informację o sposobie uczestnictwa w spotkaniu inauguracyjnym (osobiście/zdalnie).
9. Wszyscy uczestnicy pełnoletni muszą wyrazić pisemną zgodę na udział w Konkursie (Załącznik 3). Uczniowie niepełnoletni muszą przedstawić koordynatorowi zespołu pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (załącznik nr 2). Koordynator odpowiada za skompletowanie wszystkich zgód od pełnoletnich i niepełnoletnich uczestników Konkursu a

następnie przesłanie ich skanów lub zdjęć razem z Raportem z Działów Konkursowych (patrz §10)

10. Warunkami koniecznymi udziału w Konkursie są:

- a. Zarejestrowanie zespołu poprzez formularz rejestracyjny do dnia 18 listopada 2025 r. (patrz §5)
- b. Udział w Inauguracji Konkursu w trybie stacjonarnym lub zdalnie (patrz §5.3)
- c. Akceptacja niniejszego regulaminu, w tym harmonogramu Konkursu (patrz: §5)
- d. Pozyskanie zgód uczestników pełnoletnich oraz rodziców niepełnoletnich uczestników na udział w konkursie przez Koordynatora.

## **§5 Harmonogram**

1. Ogłoszenie naboru: 20 października 2025 r.
2. Rejestracja zespołów: 20 października – 18 listopada 2025 r.
3. Inauguracja Konkursu: 19 listopada 2025 r., wydarzenie na żywo w FORUM, ul. Postępu 14 w Warszawie (z transmisją online przez Zoom, do której link zostanie przesłany drogą mailową).
4. Realizacja działań w szkołach: 20 listopada 2025 r. – 01 lutego 2026 r.
5. Złożenie Raportów z Działów Konkursowych: do 02 lutego 2026 r., godz. 00:00.
6. Ogłoszenie wyników: 15 lutego 2026 r.
7. Luty - marzec 2026 r. – przygotowanie wizyty Noblisty przez Fundację AGO Alliance Poland i zwycięską szkołę.
8. Wizyta Noblisty: 12 marca 2026 r.
9. Organizator zastrzega możliwość zmiany harmonogramu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje na stronie internetowej oraz w drodze informacji e-mail przesłanej do opiekunów zespołów zgłoszonych do konkursu.

## **§6 Kryteria oceny i Jury**

1. Raporty oceniane będą przez Jury Konkursowe według następujących kryteriów:
  - Kreatywność (pomysł, spójność komunikacji) – 50%
  - Zasięg akcji – 10%
  - Wysokość zebranych środków – 20%
  - Akcja edukacyjna (forma, kreatywność, zasięg) – 20%
2. Jury Konkursowe składa się maksymalnie z 5 ekspertów powołanych przez Organizatora, którzy będą ekspertami w dziedzinie chorób rzadkich, w dziedzinie komunikacji na social media oraz fundraisingu. Decyzje Jury są ostateczne.

## **§7 Nagrody**

1. Nagroda główna: wizyta laureata Nagrody Nobla w zwycięskiej szkole (wykład i spotkanie z uczniami).

2. Szczegóły wizyty ustalane są po ogłoszeniu zwycięzcy z dyrekcją szkoły i Organizatorem, przy udziale opiekuna zwycięskiego zespołu.
3. Możliwe wyróżnienia specjalne:
  - „Najbardziej kreatywna akcja”
  - „Największy zasięg”
  - „Mistrz Fundraisingu”
  - „Najszersza akcja edukacyjna”
  - „Mistrz Viralu”
4. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień.
5. Zespoły z wyróżnieniem specjalnym mogą zostać zaproszone na spotkanie w szkole goszczącej Noblistę.

## **§8 Warunki szczególne**

1. Organizator dołoży starań, by wizyta Noblisty odbyła się zgodnie z planem.
2. W przypadku zdarzeń nieprzewidzianych (choroba, sytuacje losowe, ograniczenia podróży) Organizator ma prawo do:
  - zmiany terminu wizyty,
  - zmiany formy spotkania (np. na spotkanie online),
  - w ostateczności – odwołania wizyty.
3. Zmiana lub odwołanie wizyty nie stanowi podstawy roszczeń wobec Organizatora, w tym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za koszty poniesione przez uczestników w związku z odwołaniem wizyty.

## **§9 Materiały edukacyjne i wsparcie**

1. Uczestnicy zostaną przeszkoleni w zakresie fundraisingu oraz w zakresie chorób rzadkich w czasie wydarzenia inauguracyjnego.
2. Organizator udostępni uczestnikom materiały edukacyjne o chorobach rzadkich i fundraisingu w formie PDF i nagrań o chorobach rzadkich przed wydarzeniem inauguracyjnym.

## **§10 Raport z Działań Konkursowych**

1. Raport z Działań Konkursowych należy złożyć w formie elektronicznej (PDF) drogą mailową na adres [konkurs@agoresearch.org](mailto:konkurs@agoresearch.org) w terminie do 02 lutego 2026r., do godziny 00:00.
2. Podstawową część raportu stanowi wypełniony formularz „Sprawozdanie z realizacji zadań konkursowych”, dostępny do pobrania na stronie (Załącznik 1). Dodatkowe elementy to:
  - Minimum 5 zdjęć dokumentujących wydarzenie lub wideo do 90 sekund o przebiegu akcji.

- Opracowane przez zespół materiały promocyjne (np. plakat, ulotka, screeny z mediów społecznościowych) – mogą być zdjęcia lub projekty graficzne w wersji PDF.
  - Potwierdzenie przekazania zebranych środków na konto Fundacji (dane skarbonki na siepomaga lub potwierdzenie przelewu, jeśli była wykorzystywana inna platforma).
  - Skany zgód uczniów oraz rodziców uczniów niepełnoletnich na udział w konkursie (Załącznik 2 lub 3)
3. Raporty niekompletne lub spóźnione nie będą oceniane.
  4. Raporty końcowe, zawierające dane osobowe uczestników oraz materiały dokumentujące przebieg Konkursu (w tym zdjęcia i nagrania wideo), będą przetwarzane przez Fundację AGO Alliance Poland wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, promocji wydarzenia w mediach społecznościowych/na stronie Fundacji, relacji z wydarzenia, relacji z wizyty Noblisty w zwycięskiej szkole i działań Fundacji a także informowania o wybranych działaniach Organizatora, oraz dalszej promocji wydarzenia zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów konkursu oraz obowiązków sprawozdawczych Organizatora.

## **§11 Postanowienia końcowe**

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji Regulaminu w przypadku wątpliwości i punktów spornych.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z RODO w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, oraz dalszej promocji wydarzenia w mediach społecznościowych/na stronie fundacji, akcji edukacyjnej, relacji z wydarzenia, wizyty Noblisty w zwycięskiej szkole i działań fundacji.
4. Kontakt z Fundacją odbywać się będzie przez formularz kontaktowy (dane na stronie Konkursu Fundacji, Organizator odpowie drogą mailową).
5. W działaniach komunikacyjnych Zespołów konkursowych warto używać oficjalnego hashtagu: #MisjaAGO

# ZAŁĄCZNIK NUMER 1

## Raport z Działań Konkursowych

### I. Dane zespołu

|                                                            |                               |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <i>a. Data:</i>                                            | <i>b. Miejscowość:</i>        |
| <i>c. Nazwa zespołu (jeśli została nadana):</i>            | <i>d. Pełna nazwa szkoły:</i> |
| <i>e. Imię i nazwisko opiekuna:</i>                        | <i>f. Adres szkoły:</i>       |
| <i>g. Adres email nauczyciela -opiekuna</i>                |                               |
| <i>h. Telefon do nauczyciela - opiekuna</i>                |                               |
| <i>f. Imiona i nazwiska członków zespołu: (Max 8 osób)</i> |                               |
|                                                            |                               |
|                                                            |                               |
|                                                            |                               |
|                                                            |                               |

### II. Motywacja

|                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Dlaczego zdecydowaliście się wziąć udział w Konkursie? Jakie były Wasze cele i motywacja? (max. 600 znaków ze spacjami)</i> |
|                                                                                                                                |

### III. Akcja edukacyjna

|                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Jakie działania edukacyjne zostały przez Was przeprowadzone? Ile mniej więcej osób wzięło udział w akcji? Jakie były reakcje uczestników akcji? (max. 1800 znaków ze spacjami)</i> |
|                                                                                                                                                                                       |

### III. Opis wydarzenia fundraisingowego

*Jaka była forma wydarzenia? Kiedy i gdzie odbyło się wydarzenie? Jak wyglądały przygotowania? Jakie elementy kreatywne zostały wykorzystane? Co stanowiło dla Was największe wyzwania? (max. 2 200 znaków ze spacjami)*

|  |
|--|
|  |
|--|

### IV. Rezultaty finansowe

|                                                                                                                              |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Kwota zebrana podczas wydarzenia:</i>                                                                                     | Prosimy o przesłania potwierdzenia przekazania Fundacji AGO Alliance Poland zebranych środków. |
| <i>Jakie działania, Waszym zdaniem, przyniosły najlepszy rezultat podczas zbiórki środków? (max. 600 znaków ze spacjami)</i> |                                                                                                |
|                                                                                                                              |                                                                                                |

Raport finansowy za rok 2025 będzie zawierał informację o rozliczeniu środków zebranych w czasie zbiórki.

### VI. Zasięg i promocja

|                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>a. Ile mniej więcej osób wzięło udział w obu wydarzeniach (fundraising + edukacja)?</i>                                |
|                                                                                                                           |
| <i>b. W jaki sposób odbywała się promocja akcji? (max. 600 znaków ze spacjami)</i>                                        |
|                                                                                                                           |
| <i>c. Czy udało się dotrzeć do osób poza szkołą (np. do rodzin, mieszkańców dzielnicy?) (max. 500 znaków ze spacjami)</i> |
|                                                                                                                           |

|  |
|--|
|  |
|--|

## VII. Wnioski i refleksje

|                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>a. Co udało się najlepiej? (max. 500 znaków ze spacjami)</i>                                             |
|                                                                                                             |
| <i>b. Jakie były największe trudności i w jaki sposób zostały rozwiązane? (max. 500 znaków ze spacjami)</i> |
|                                                                                                             |
| <i>c. Czego się nauczyliście? (max. 500 znaków ze spacjami)</i>                                             |
|                                                                                                             |
| <i>d. Czy jest coś, co zrobilibyście inaczej następnym razem? (max. 500 znaków ze spacjami)</i>             |
|                                                                                                             |

## VIII. Załączniki do wysyłki

- ☐ Minimum 5 zdjęć dokumentujących wydarzenie lub wideo do 90 sekund o przebiegu akcji.
- ☐ Materiały promocyjne (np. PDFy - plakat, ulotka, screeny z mediów społecznościowych).
- ☐ Potwierdzenie przekazania zebranych środków na konto Fundacji (dane skarbonki na siepomaga lub potwierdzenie przelewu, jeśli była wykorzystywana inna platforma).
- ☐ Skany zgód uczniów/rodziców uczniów niepełnoletnich na udział w konkursie (załącznik 2 lub 3).

## IX. Wysyłka

- Raport wraz z załączonymi zdjęciami lub wideo prześlijcie w formie pliku **PDF** na adres e-mail Organizatora: [konkurs@agoresearch.org](mailto:konkurs@agoresearch.org).
- Załączniki maila powinny ważyć nie więcej niż 20 MB. W sytuacji, gdy waga załączników jest większa, istnieje możliwość przesłania materiałów poprzez serwis WeTransfer i przesłania linka do pobrania w treści maila
- Termin nadsyłania Raportów z Działań Konkursowych: **02 lutego 2026 r., godz. 00:00**
- W tytule maila wpiszcie: **Raport– [nazwa/nr szkoły] – [nazwa zespołu]**.

## ZAŁĄCZNIK NUMER 2

# Oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego\* niepełnoletniego Uczestnika Konkursu Młodzi Dla Chorób Rzadkich

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka

..... (imię i nazwisko), ucznia/uczenicy\*

.....

..... (nazwa i adres szkoły)

w Konkursie „Młodzi Dla Chorób Rzadkich” organizowanym przez Fundację AGO Alliance Poland.

Oświadczam, że akceptuję Regulamin Konkursu.

Niniejszym oświadczam jednocześnie, że wyrażam zgodę na:

- utrwalanie wizerunku mojego dziecka na zdjęciach i nagraniach wideo wykonanych podczas realizacji działań konkursowych oraz w ramach przygotowania raportu końcowego,
- publikację wizerunku mojego dziecka przez Fundację AGO Alliance Poland w materiałach promocyjnych dotyczących konkursu, w szczególności na stronie internetowej Fundacji, w mediach społecznościowych, prezentacjach multimedialnych oraz w materiałach informacyjnych związanych z konkursem,
- publikację wizerunku mojego dziecka w materiałach dotyczących wizyty laureata Nagrody Nobla w zwycięskiej szkole, w tym w relacjach z wydarzenia, zdjęciach i nagraniach z Noblistą, zarówno w mediach społecznościowych, jak i na stronie internetowej Fundacji oraz w innych materiałach promocyjnych związanych z konkursem.

Klauzula informacyjna:

Organizator informuje, że administratorem danych osobowych jest **Fundacja AGO Alliance Poland** z siedzibą w Warszawie. Kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail:

[iod@mnisw.gov.pl](mailto:iod@mnisw.gov.pl)

*Dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, promocji wydarzenia w mediach społecznościowych/na stronie fundacji, relacji z wydarzenia, relacji z wizyty Noblisty w zwycięskiej szkole i działań fundacji w obszarze świadomości o chorobach rzadkich, a także informowania o wybranych działaniach Organizatora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Dane uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym (poza przypadkami wymaganymi przepisami prawa) ani poddawane profilowaniu. Jedyny wyjątek to ogłoszenie nazwisk zwycięzców konkursu na stronie fundacji oraz w mediach społecznościowych .*

*Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków sprawozdawczych Organizatora. Przysługuje prawo wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem), prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia (w zakresie wynikającym z przepisów prawa), ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.*

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku mojego dziecka przez Fundację AGO Alliance Poland zgodnie z powyższymi zasadami.

.....  
Podpis rodzica/opiekuna prawnego\* i data

\* Niepotrzebne skreślić.

## ZAŁĄCZNIK NUMER 3

# Oświadczenie pełnoletniego Uczestnika Konkursu Młodzi Dla Chorób Rzadkich

Ja niżej podpisany [imię i nazwisko] wyrażam zgodę na udział w Konkursie „Młodzi dla chorób rzadkich”.

Oświadczam, że jestem

uczniem/uczennicą\*.....

..... (nazwa i adres szkoły).

Oświadczam, że akceptuję Regulamin Konkursu.

Niniejszym oświadczam jednocześnie, że wyrażam zgodę na:

- utrwalanie mojego wizerunku na zdjęciach i nagraniach wideo wykonanych podczas realizacji działań konkursowych oraz w ramach przygotowania raportu końcowego,
- publikację mojego wizerunku przez Fundację AGO Alliance Poland w materiałach promocyjnych dotyczących konkursu, w szczególności na stronie internetowej Fundacji, w mediach społecznościowych, prezentacjach multimedialnych oraz w materiałach informacyjnych związanych z konkursem,
- publikację mojego wizerunku w materiałach dotyczących wizyty laureata Nagrody Nobla w zwycięskiej szkole, w tym w relacjach z wydarzeniami, zdjęciach i nagraniach z Noblistą, zarówno w mediach społecznościowych, jak i na stronie internetowej Fundacji oraz w innych materiałach promocyjnych związanych z konkursem.

Organizator informuje, że administratorem danych osobowych jest **Fundacja AGO Alliance Poland** z siedzibą w Warszawie. Kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail:

[iod@mnisw.gov.pl](mailto:iod@mnisw.gov.pl)

*Dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, promocji wydarzenia w mediach społecznościowych/na stronie fundacji, relacji z wydarzenia, relacji z wizyty Noblisty w zwycięskiej szkole i działań fundacji w obszarze świadomości o chorobach rzadkich, a także informowania o wybranych działaniach Organizatora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Dane uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym (poza przypadkami wymaganymi przepisami prawa) ani poddawane profilowaniu. Jedyne wyjątki to ogłoszenie nazwisk zwycięzców konkursu na stronie fundacji oraz w mediach społecznościowych.*

*Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków sprawozdawczych Organizatora. Przysługuje prawo wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem), prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia (w zakresie wynikającym z przepisów prawa), ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.*

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Fundację AGO Alliance Poland zgodnie z powyższymi zasadami.

.....  
Podpis i data

\* Niepotrzebne skreślić.